

RAPPORT
RSE
JIFMAR
SAFETY ALWAYS





"La Responsabilité Sociétale des Entreprises est une valeur forte, largement défendue et partagée au sein du groupe Jifmar.

En effet, nous sommes confrontés à des enjeux climatiques et environnementaux qui s'imposent à nous. Les entreprises ont leur rôle à jouer face à ces enjeux et se doivent d'être responsables.

C'est pour cela que Jifmar s'engage en ce sens et met en place des actions pour limiter son impact sur l'environnement. Jifmar met également tout en œuvre pour offrir à ses collaborateurs un cadre de travail agréable, en toute sécurité."

Jean-Michel BERUD

Président Fondateur Jifmar Offshore Services

GROUPE JIFMAR



45M€
CA



320
Employés



44
Navires



12
Filiales

SOMMAIRE

p.05	1. Introduction
p.07	2. Nos chiffres clés
p.09	3. Nos principes RSE
p.10	4. Respect des droits de l'Homme
p.14	5. Préserver l'environnement
p.21	6. Veiller à favoriser les partenaires locaux
p.23	7. Etablir des conditions de travail respectables
p.34	8. Développer l'éthique
p.38	9. Finance responsable et durable
p.43	10. Nos ambitions
p.54	11. Bilan

01. INTRODUCTION

En 2015, les Objectifs de Développement Durable (ODD) étaient adoptés aux Nations Unies. Ces instruments internationalement reconnus tracent le chemin à suivre à l'échelle internationale pour construire un monde plus juste et plus prospère à l'horizon 2030.

Dans ce contexte, Jifmar Offshore Services travaille, aux niveaux national et international, afin d'améliorer son bilan RSE dans le but d'atteindre l'objectif qu'il s'est fixé.



Fondé en 2005, Jifmar Offshore Services offre des solutions maritimes intégrées grâce à des services de pointe dans le domaine maritime et offshore pétrolier.

Jifmar anticipe les exigences de ses clients et vise l'excellence par des moyens matériels et une organisation structurée mis en oeuvre pour répondre à leurs besoins.

NOS VALEURS :

// **Professionalisme**

Des hommes et des femmes responsables, passionnés par leur métier.

// **Réactivité**

Répondre avec passion rapidité et détermination aux changements de cap, pour atteindre nos objectifs.

// **Vision**

Anticiper pour proposer des solutions adaptées aux besoins de nos clients en préservant la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs.

// **Esprit d'équipe**

Travailler en cohésion pour relever les défis et réaliser des projets audacieux.

Pour mener à bien ses activités tout en respectant ses valeurs, Jifmar s'engage dans une politique RSE ambitieuse prenant en compte notre responsabilité vis-à-vis de nos salariés, de l'environnement et des populations des pays dans lesquels nous intervenons.

02. CHIFFRES CLES



84,7% des collaborateurs se disent épanouis au travail



+ de 50% de salariés formés en 2021



Réduction des accidents de 33%

02. CHIFFRES CLES



**26% de réduction des déchets
plastiques en un an**



**46% de réduction des émissions CO2
grâce à la transformation électrique du
parc automobile de fonction / service**



**6% de réduction des émissions CO2
en un an**



**1 navire électrique
1 navire électrique en transformation
1 navire à propulsion vélique en
construction**

03. NOS PRINCIPES RSE

- > RESPECTER LES DROITS DE L'HOMME
- > PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT
- > VEILLER À FAVORISER LES PARTENAIRES LOCAUX
- > ETABLIR DES CONDITIONS DE TRAVAIL RESPECTABLES
- > DÉVELOPPER L'ÉTHIQUE





4. RESPECTER LES DROITS DE L'HOMME

04. RESPECTER LES DROITS DE L'HOMME

- > Respect des Droits de l'Homme, par l'Interdiction du travail des enfants et du travail forcé.
- > Respect des lois contre la discrimination, des dispositions règlementant la durée du travail et la rémunération, des lois prévoyant la représentation collective des salariés.
- > Conciliation du développement de la société avec le respect de l'environnement.
- > Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.
- > Veiller à ne pas se rendre complice de violations des droits de l'Homme.

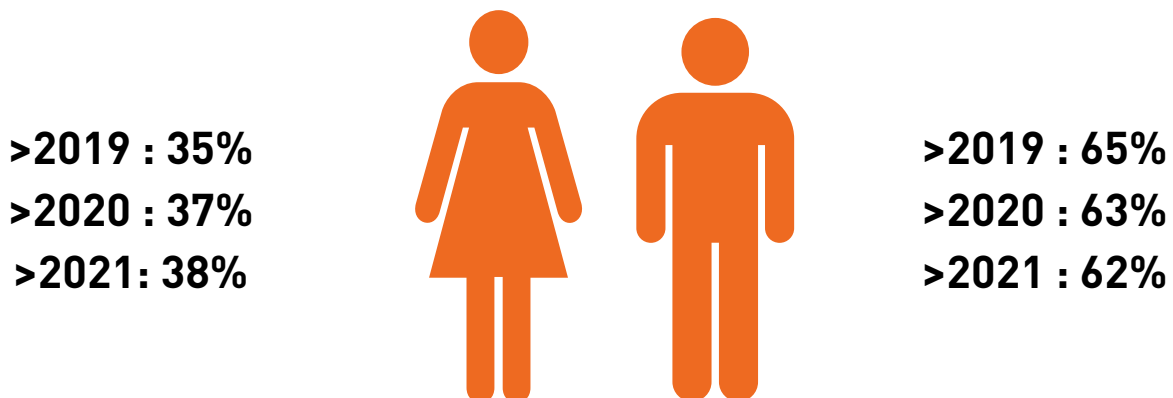
01. LUTTER CONTRE LES INEGALTES

Dans le cadre de son engagement envers les hommes et les femmes et de sa lutte contre les discriminations, la compagnie cherche à mener une politique de recrutement basée uniquement sur les qualifications, l'expérience et la personnalité des candidats.

L'évolution des salariés au sein de la société, en termes de statut et de salaire, est fondée uniquement sur le mérite. De la même façon Jifmar promeut la diversité des équipes de travail en termes d'origine, de parcours, de profil, pour une vision toujours plus neuve et plus ouverte.

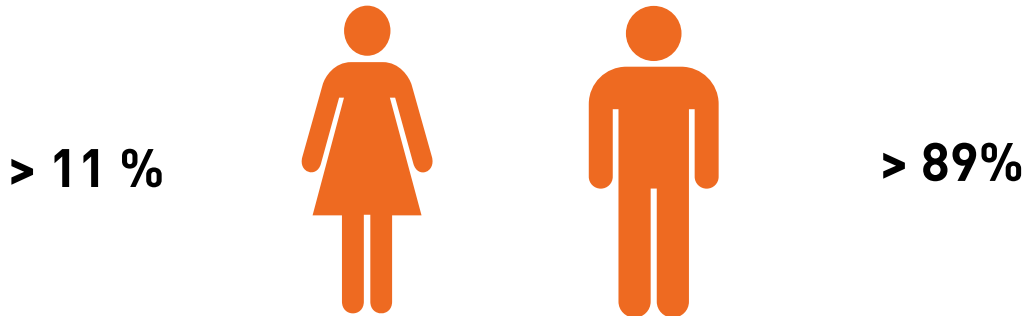
02. PROMOUVOIR L'EGALITE ENTRE HOMME ET FEMME

EVOLUTION DU TAUX DE REPARTITION HOMMES/FEMMES
SEDENTAIRES JOS

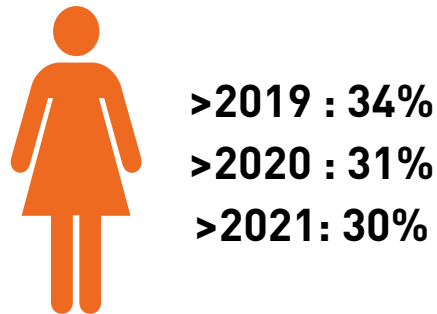


04. RESPECTER LES DROITS DE L'HOMME

TAUX DE REPARTITION AU CODIR



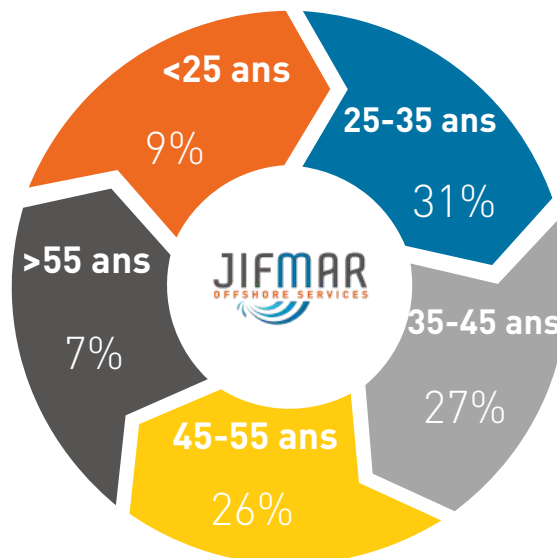
TAUX DES CADRES FEMMES SEDENTAIRES JOS



3. PROMOUVOIR L'EGALITE DES CHANCES JUNIOR & SENIOR

Jifmar s'efforce de recruter essentiellement en CDI sur des postes fixes et soutient ainsi l'employabilité des jeunes diplômés. En 2029, 79% des collaborateurs nouvellement embauchés l'étaient en CDI, et parmi eux 30% étaient âgés de moins de 30 ans.

PROMOUVOIR L'EGALITE DES CHANCES JUNIOR/SENIOR

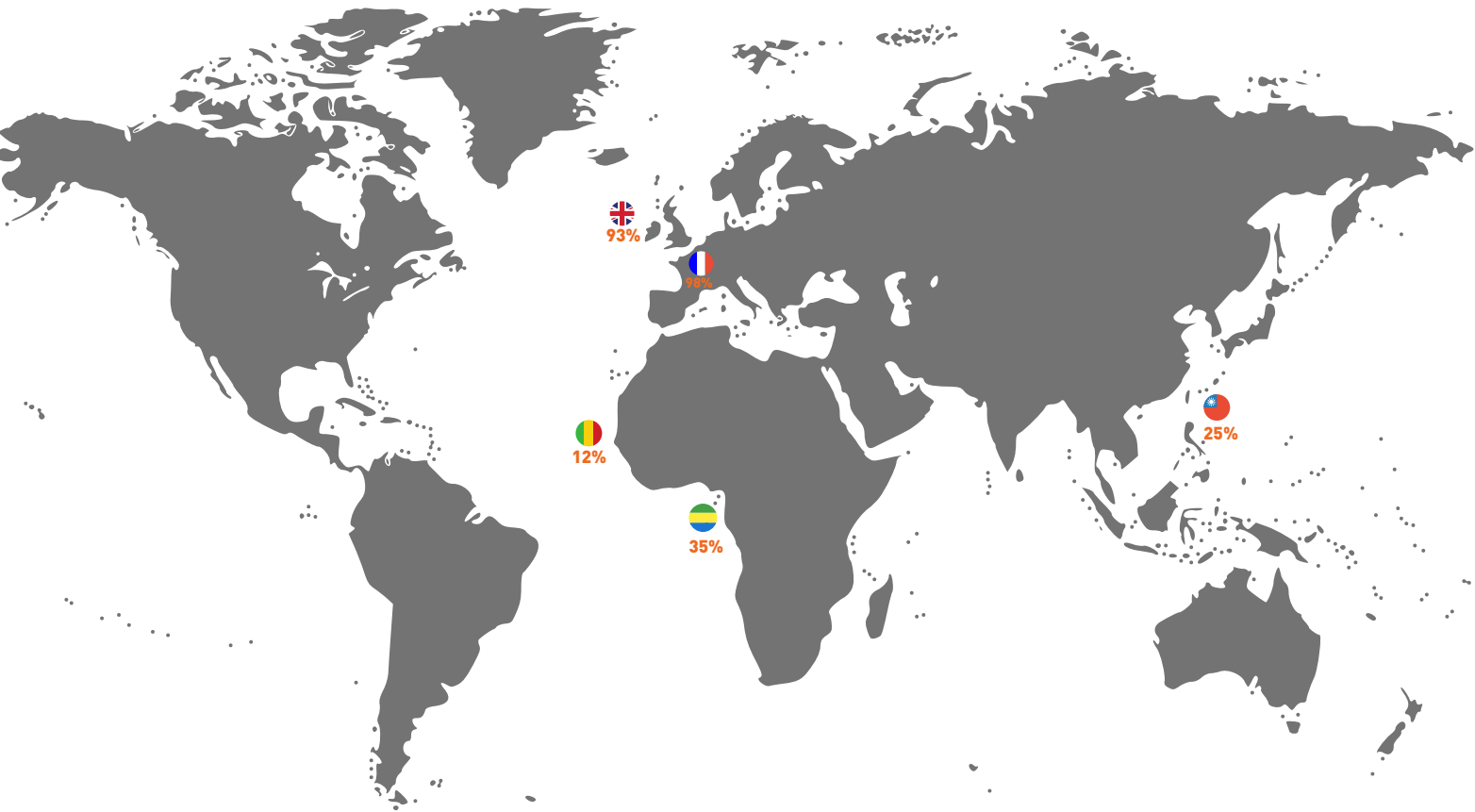


04. RESPECTER LES DROITS DE L'HOMME

04. PROMOUVOIR LA DIVERSITE ET L'EMPLOI LOCAL

Les navires Jifmar, par leur polyvalence et leurs tailles sont amenés à se déplacer partout dans le monde. Dans une volonté de promouvoir la diversité et l'emploi local, 40% de nos équipages sur des contrats long termes hors Union européenne (notamment au Gabon) sont embauchés localement.

EMPLOI LOCAL DANS LES FILIALES ET PAYS D'OPERATIONS





FRANCE
98%


UK
93%


GABON
35%


TAIWAN
25%


SENEGAL
12%



5. PRESERVER L'ENVIRONNEMENT

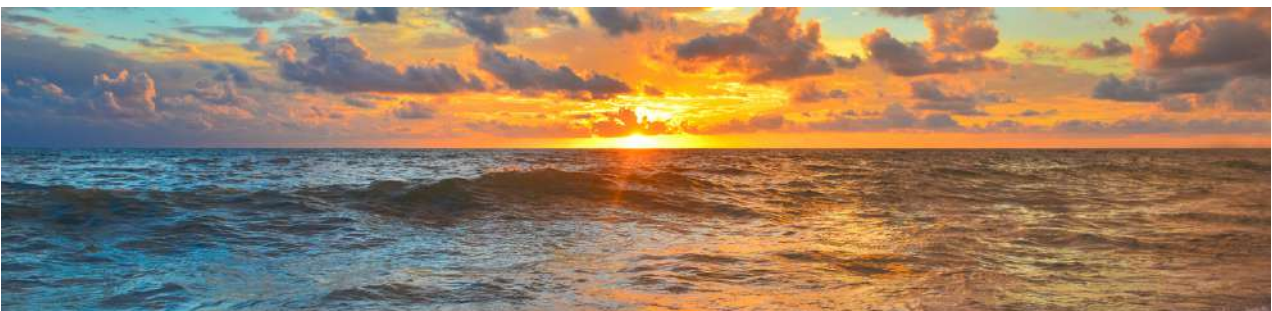
05. PRESERVER L'ENVIRONNEMENT

01.NOS ENGAGEMENTS

Les mers, océans et eaux intérieures sur lesquels évoluent quotidiennement nos navires constituent pour notre société notre outil de travail le plus précieux.

De ce fait, la protection de l'environnement et la limitation de notre impact environnemental sont nos priorités. Jifmar s'engage donc à mettre en place un système de management environnemental efficace pour toutes ses activités opérationnelles, terrestres et maritimes.

- > Garantir l'amélioration continue de notre système de management environnemental et rechercher constamment à réduire notre impact sur l'environnement.
- > Limiter notre impact écologique en optimisant, à chaque fois que cela est possible, notre consommation de gaz et d'énergie afin de réduire au maximum notre utilisation de ressources épuisables.
- > Mettre en place notre politique Zéro Plastique dans le quotidien de l'entreprise par la suppression de tous les plastiques (gobelets, bouteilles...) et l'exigence contractuelle à nos fournisseurs de supprimer les emballages plastiques des produits commandés.
- > Trier l'ensemble de nos déchets, sur tous nos sites, et favoriser leur revalorisation à chaque fois que cela est réalisable.
- > Prévenir les risques de pollution en formant nos employés aux procédures adéquates en cas d'incidents.
- > Avantager les relations contractuelles avec des acteurs respectueux de l'environnement.
- > Ouvrir nos activités à de nouveaux marchés propres et promouvoir notamment les énergies marines renouvelables.
- > Être entièrement conforme à la législation et aux réglementations en matière d'environnement.



05. PRESERVER L'ENVIRONNEMENT

02.NOS ACTIONS

Jifmar met tout en œuvre pour minimiser l'impact de ses activités sur l'environnement à travers des technologies et des dispositifs pour le développement durable.

Ainsi l'entreprise investit dans des navires récents qui possèdent des technologies de pointes : système de traitement des eaux, équipements permettant d'optimiser les consommations en énergie, système d'éclairage à faible consommation...

Elle s'est équipée également de véhicules de service hybrides et électriques.

Enfin elle favorise au quotidien la préservation de l'environnement à travers le tri des déchets sur l'ensemble des navires et la mise en place de filière de valorisation appropriée.

03.ZERO PLASTIQUE

Depuis mai 2019 une démarche de réduction de la consommation plastique à bord des navires a été mise en œuvre par de multiples moyens.

- > Suppression autant que possible des bouteilles d'eau en plastique avec mise en place de fontaines à eau sur l'ensemble des bases et une majorité de nos navires.
- > Mise à disposition de gourdes et suppression des gobelets plastiques remplacés par des gobelets en carton recyclables.
- > Campagnes de sensibilisation par le biais de nos bulletins environnementaux.

Entre 2020 et 2021, la réduction des déchets plastiques atteint 26%.

Pour aller encore plus loin dans la démarche et la volonté de réduire les déchets plastiques, Jifmar a testé et validé une solution technologique en partenariat avec la société Eauriginelle afin de mettre en place un système de filtration d'eau potable à bord des navires.

Cette solution a validé toutes les étapes en matière de santé et sécurité sur notre navire le ROXANE Z en 2021.

En 2022, cette technologie sera déployée sur tous les navires de la compagnie en Europe, permettant ainsi de rendre l'eau des navires potable . 100% de l'eau consommée sera 0 plastique !



05. PRESERVER L'ENVIRONNEMENT

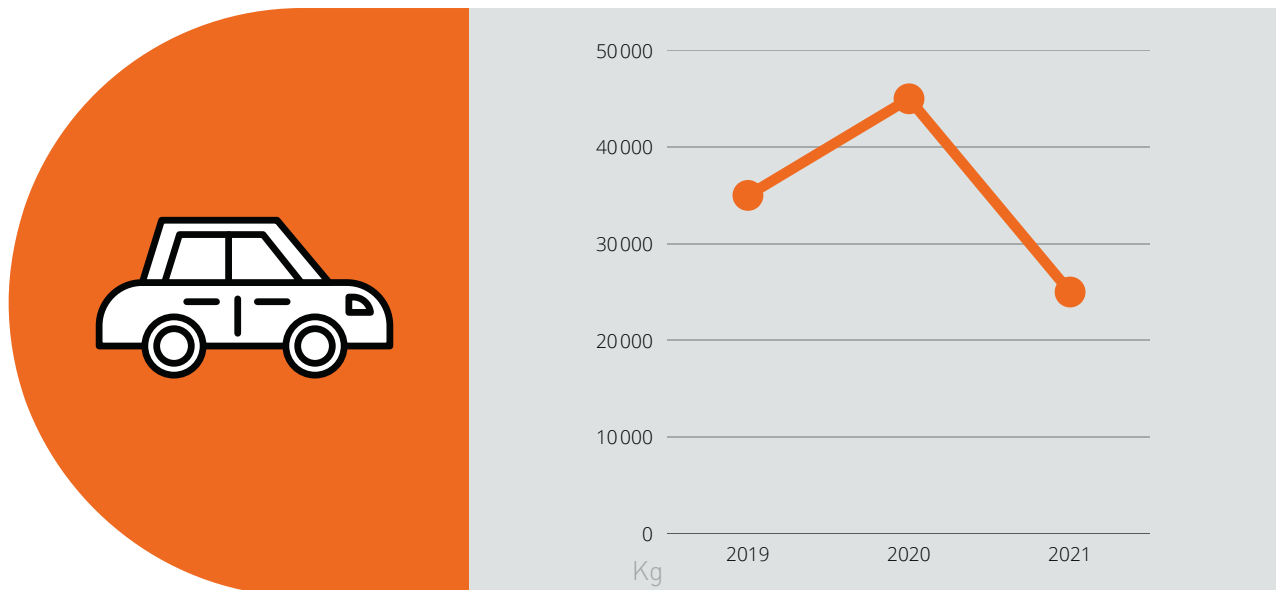
04. TRI DES DECHETS

Depuis 2019, sur l'ensemble de nos bases opérationnelles comme au siège de la compagnie, le tri des déchets a été mis en place. A bord de nos navires, la gestion des déchets est rigoureusement mise en place depuis plusieurs années selon les préconisations de la MARPOL

05. PASSAGE A L'ELECTRIQUE

Le parc automobile de Jifmar se transforme avec le remplacement de la quasi totalité des voitures actuelles par des véhicules électriques ou hybrides. En 2021, cela a permis de réduire de 46% les émissions CO2 liées aux déplacements professionnels routiers.

EVOLUTION DE NOTRE EMISSION DE CO2



Flotte Jifmar
Véhicules hybrides ou électriques



05. PRESERVER L'ENVIRONNEMENT

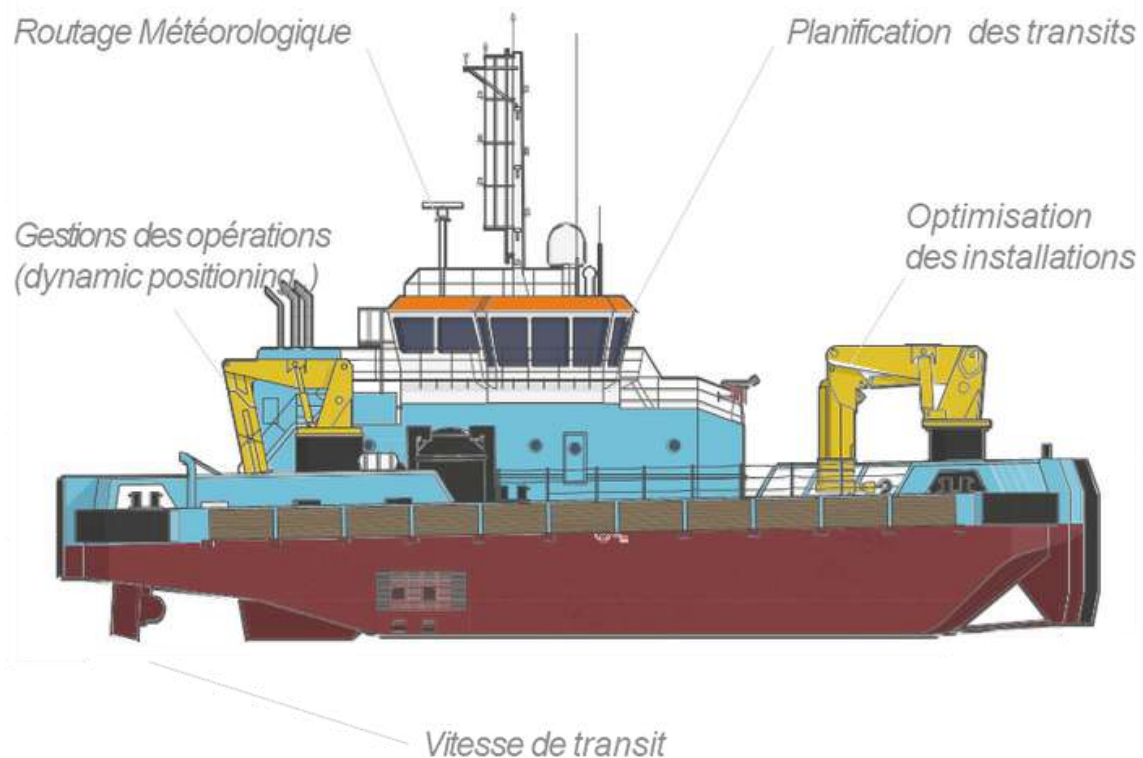
06. NAVIRES 2.0

En 2021, le V800 navire de service de la flotte a été transformé en E-Service. D'apparence, le navire est identique, cependant grâce à la détermination de Jifmar et en collaboration avec le Bureau Veritas, la propulsion thermique diesel de ce navire a été entièrement remplacée par un moteur électrique. Aussi rapide et aussi fonctionnel, le navire opère aujourd'hui dans le port de Sète en silence et avec une empreinte carbone extrêmement réduite.

Après cette transformation électrique réussie, Jifmar va renouveler l'opération en 2022 avec un autre navire de service, le Pythéas 2. Une unité de 16m de long avec une propulsion actuelle au diesel de 380 Cv qui sera transformée en navire 100% électrique. A l'issue de ce projet l'ensemble de la flotte Jifmar opérant en intra-portuaire

07. GESTION OPERATIONNELLE DES CONSOMMATIONS DE FUEL

2021 a également vu la mise en place au sein de la compagnie des "Ship Energy Efficiency Measures Plan" pour l'ensemble des unités de la compagnie dans un cadre volontaire (ce plan suit la convention MARPOL, Article 6 qui s'applique aux navires de plus de 400 UMS). L'objectif est de réduire l'empreinte environnementale en optimisant la consommation d'énergie des moteurs sur plusieurs vecteurs.



Globalement, les mesures engagées en 2021, ont permis de réduire l'impact carbone de la compagnie de 6%.

05. PRESERVER L'ENVIRONNEMENT

08. APPROVISIONNEMENT DES NAVIRES EN CIRCUITS COURTS

Lorsque cela est possible le circuit court est systématiquement privilégié pour l'approvisionnement de nos navires. L'objectif est d'une part environnementale avec une réduction du bilan carbone, et social avec la création et la pérennisation d'emploi locaux.

09. CERTIFICATION ISO 14001

Un management environnemental est déjà en place au sein de Jifmar depuis 2019 dans une démarche d'amélioration continue. En 2021 la compagnie a obtenu la certification ISO 14001 par le Bureau Veritas.



10. TELETRAVAIL

Si le recours au télétravail s'est imposé avec la crise sanitaire du Covid-19 de 2020, Jifmar a décidé de maintenir ce dispositif. Le recours au télétravail est considéré par notre société comme un moyen efficace et durable de participer à la diminution de notre impact environnemental avec une réduction non négligeable de l'utilisation de moyens de transport polluants.

11. CHARTE SAILS

La charte SAILS (Sustainable Actions for Innovative and Low-impact Shipping) a pour but d'encourager les compagnies maritimes à instaurer des démarches volontaires pour réduire leur impact environnemental. Ce qui permet également une conciliation entre vie personnelle et professionnelle, source d'équilibre pour les collaborateurs.

En soutenant ladite charte, Jifmar s'engage à mettre en œuvre des mesures concrètes qui vont au-delà de la réglementation en matière de protection de la biodiversité, de lutte contre le réchauffement climatique : l'utilisation d'additifs à base d'enzymes naturelles pour réduire les émissions de gaz toxiques dans l'atmosphère est un exemple de mesure concrète mise en œuvre au sein de la flotte, réduisant ainsi de 2 à 10% les émissions de gaz toxiques.

Jifmar a également mis en place un plan de gestion économique de la propulsion des navires, ainsi qu'une alimentation en courant de terre pour les navires à quai dans les bases de Sète, Port-La-Nouvelle et Bayonne et enfin, supprimer l'utilisation des groupes électrogènes à quai.

05. PRESERVER L'ENVIRONNEMENT

12. CANOPEE

Le transport maritime constitue un maillon essentiel mais vulnérable de l'organisation économique du monde, en assurant la circulation des biens intermédiaires et finaux de consommation courante.

Au niveau européen, les émissions du transport maritime de 2018 représentent plus de 138 millions de tonnes de CO₂, soit plus de 3,7 % des émissions totales de l'Union européenne, et 15 % des émissions du transport maritime au total.

Cela représente 44 millions de tonnes de carburant (dont 70 % de fioul lourd) soit près de 7% de la demande totale en pétrole de l'Union européenne.

Il est maintenant nécessaire d'opter pour des changements radicaux dans les technologies des moteurs et des carburants. Sans cela, les projections de l'Organisation Maritime Internationale prévoient que les émissions de CO₂ issues du transport maritime pourraient encore augmenter de 50 % d'ici à 2050 par rapport à 2018.

En 2020, Jifmar a été lauréat de la Charte Bleue, décernée par Armateurs de France. Le navire Canopée, propriété de Jifmar Guyane, sera mis en service en 2022.

Opéré par Alizées, la joint-venture signée en 2019 entre Jifmar et Zéphyr & Borée, tous deux adhérents d'Armateurs de France, il transportera les pièces de la fusée Ariane 6, depuis l'Europe vers la Guyane.

Doté d'une propulsion principale classique et de quatre ailes automatisées, associées à un système de routage météo permettant d'utiliser l'énergie du vent, le Canopée pourra réduire ses émissions de soufre, d'azote, de particules fines ainsi que ses émissions de CO₂ jusqu'à 30%.





6.
**VEILLER A
FAVORISER LES
PARTENAIRES
LOCAUX**

06. VEILLER A FAVORISER LES PARTENAIRES LOCAUX

01. ALIMENTATION EN LOCAL

Pour le bien-être de nos collaborateurs basés en Afrique centrale, au Gabon, et dans une démarche de développement de l'emploi des populations locales, la compagnie a conclu un partenariat avec des maraichers locaux. Ce projet permet l'approvisionnement en fruits et légumes à nos marins et sédentaires tout en favorisant l'emploi de population locale.



02. PARTENARIAT AVEC DES ECOLES LOCALES

Jifmar est en contact permanent avec des écoles implantées localement ou aux abords de nos bases afin d'offrir à des étudiants la possibilité de faire un stage au sein de la compagnie ou même sur des cycles plus longs en contrat d'apprentissage/professionnalisation. En 2021, 16 alternants ont rejoint l'aventure Jifmar dont 15 à bord de nos navires.





7. ETABLIR DES CONDITIONS DE TRAVAIL RESPECTABLES

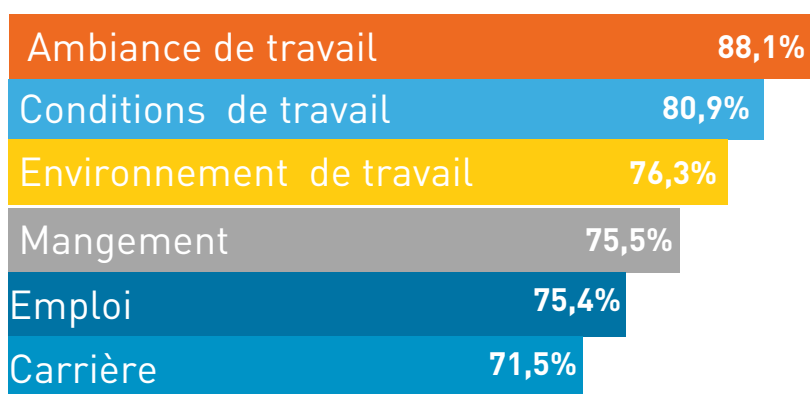
07. ETABLIR DES CONDITIONS DE TRAVAIL RESPECTABLES

01. BIEN-ETRE

Le bien-être et la sécurité de nos collaborateurs est un enjeu primordial pour Jifmar. Des salariés épanouis sont des salariés plus impliqués, collaboratifs et donc plus productifs.

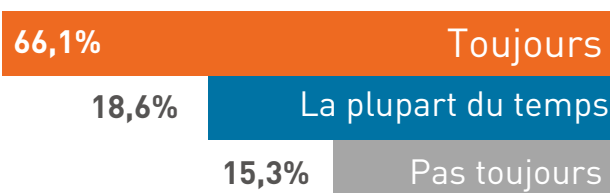
Au travers d'une enquête en ligne, la direction a décidé en 2020 d'évaluer l'état d'esprit et le sentiment de bien-être de ses employés.

SATISFACTION AU TRAVAIL



EPANOUISSEMENT GENERAL AU TRAVAIL

De manière générale, s'us-je épanoui(e) dans mon travail ?



07. ETABLIR DES CONDITIONS DE TRAVAIL RESPECTABLES

Le groupe a mis en place de nombreuses initiatives afin d'améliorer les conditions de travail et de renforcer la cohésion d'équipe.

02. DES AVANTAGES SOCIAUX

- > Ticket restaurant® pour tous les employés
- > Prévoyance retraite
- > Gratuité de la mutuelle santé et évolution des services
- > Prime d'atteinte sur objectifs
- > Mise en place de retraite supplémentaire selon l'article 83
- > Prime d'intéressement



03. UN CADRE DE TRAVAIL AGREABLE

Localisation du siège social :

- > Centre-ville d'Aix-en-Provence (accessible et animé)
- > Des locaux neufs
- > Des espaces communs adaptés (salles de réunions, extérieurs, espace de restauration)
- > Livraison de fruits de saison pour l'ensemble des collaborateurs

Mise à disposition de matériel :

- > 1 téléphone portable par salarié
- > 1 ordinateur portable par salarié
- > Voiture de déplacement de qualité
- > Véhicules électriques et hybrides



07. ETABLIR DES CONDITIONS DE TRAVAIL RESPECTABLES

04. UN EQUILIBRE ENTRE VIE PROFESSIONNELLE & PERSONNELLE

- > Télétravail encadré
- > Flexibilité des horaires

05. DES ENGAGEMENTS VOLONTAIRES

Jifmar est le premier armateur français – avec des navires de moins de 500 UMS– ayant obtenu la certification volontaire MLC 2006 valorisant les conditions de travail et de vie pour tous les gens en mer sur les navires.

Cet investissement reconnu par l'État est un engagement responsable afin d'apporter des conditions de vie adéquates à nos marins embarqués.

06. ACTIVITES SPORTIVES

Jifmar organise régulièrement des événements sportifs avec ses équipes. Le sport rassemble et crée un lien de cohésion entre les équipes. Le travail en équipe est une valeur forte défendue par Jifmar, qui se partage en dehors de l'enceinte du bureau.



MUD DAY 2016



BACCANTES



COUPE DU PETROL
2019



REGATE DE
L'ENVIRONNEMENT

07. ETABLIR DES CONDITIONS DE TRAVAIL RESPECTABLES

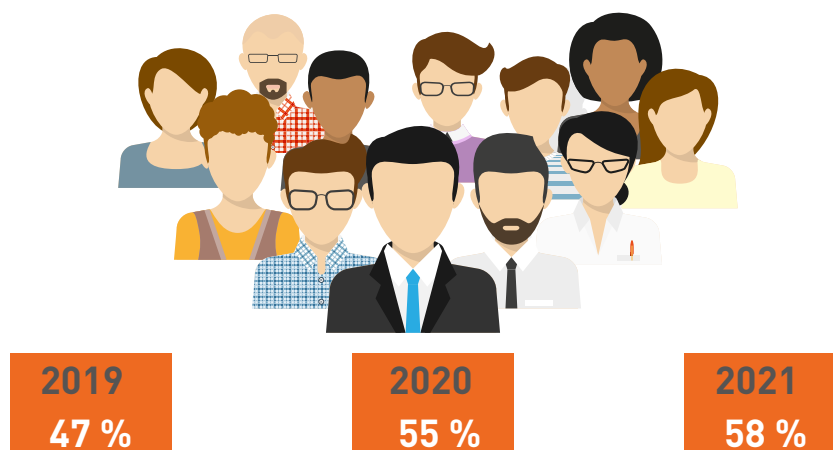
07. DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES

Les compétences forment le capital humain, un actif immatériel hautement stratégique pour la performance de l'entreprise.

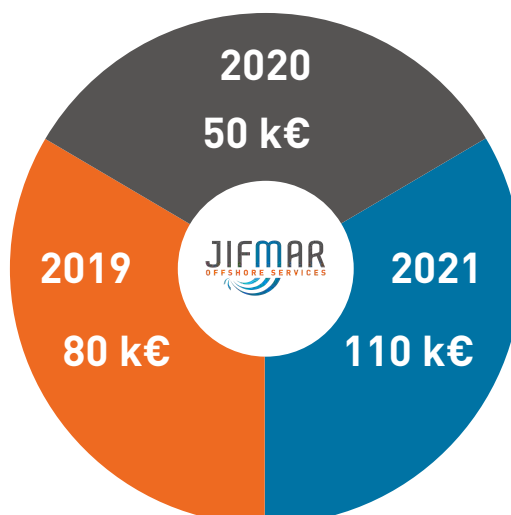
Les savoirs, savoir-faire et savoir-être sont source de véritables avantages concurrentiels. La montée en compétence de nos salariés est ainsi contrôlée, planifiée et répond à des besoins identifiés.

Le développement de compétences peut se faire en interne, par du personnel Jifmar, ou en externe par des organismes de formation.

EVOLUTION DE LA PROPORTION DE SALARIES FORMES



COUT TOTAL DES FORMATIONS



07. ETABLIR DES CONDITIONS DE TRAVAIL RESPECTABLES

08. SANTE & SECURITE

Le principe de santé & sécurité des acteurs Jifmar fait partie de l'ADN de la compagnie depuis sa création, plus qu'une notion ou qu'un moyen, il s'agit d'une valeur.

Nous devons fiabiliser notre savoir-faire par la réussite de notre objectif : Le Zéro Accident.

Chacun de nous est responsable, garant et vecteur de communication de notre politique santé et sécurité.

> Politique drogue et alcool

Jifmar applique une tolérance zéro sur la possession, la consommation et la distribution de drogue et d'alcool afin de garantir à tous des conditions de sécurité maximales. Cette politique s'applique à toutes les personnes engagées dans un projet (Les employés JIFMAR, les sous-traitants et les clients), à tous les services et tous les navires de la société. Une violation de cette règle entraîne une exclusion des sites et constitue un motif de licenciement.

> Politique lutte contre le tabagisme

Chaque année, à l'occasion du mois sans tabac, Jifmar sensibilise ses équipes aux dangers du tabac et les incite à stopper ou à réduire leur consommation.

Depuis 2016, les années de sensibilisation ont porté leurs fruits avec un taux de fumeurs étant passé de 20 à 8% pour les sédentaires de la compagnie.



07. ETABLIR DES CONDITIONS DE TRAVAIL RESPECTABLES

09. NOS PROTOCOLES

La crise sanitaire liée au Covid-19 a mobilisé l'ensemble de la compagnie autour d'une mise en place rapide et efficace de protocoles visant à protéger nos effectifs navigants, particulièrement exposés par la continuité des activités et des fréquentes relèves d'équipages.

Un certificat de bonnes pratiques Covid nous a été remis en mai 2020, pour la mise en place des protocoles à bord.

Au delà des protocoles instaurés, la crise sanitaire, a aussi permis à la compagnie de considérer le télétravail comme un modèle efficace et favorable au bien-être des employés, permettant un meilleur équilibre entre leur vie personnelle et professionnelle, lorsqu'il est correctement cadré. Un accord de télétravail a ainsi été édité en octobre 2020 et adapté à la reprise de l'activité en 2021.

10. NOS CERTIFICATS SANTE AU TRAVAIL

En 2020, Jifmar a mobilisé ses forces pour l'obtention de deux nouveaux certificats attestant des mesures prises pour le bien-être de ses collaborateurs.



**BUREAU
VERITAS**

**Certification
COVID**



ISO 45001

**Santé & Sécurité
au travail**

11. NOS ACTIONS

> Santé et bien être

La mise à disposition, chaque semaine au siège sociale, de fruits de saison en provenance de producteurs locaux est un projet de la direction visant à améliorer l'hygiène de vie de ses collaborateurs en leur proposant des encas sains tout au long de l'année.

> Lutte contre le cancer

Pour cette année 2021, JIFMAR s'est engagé dans la lutte contre le cancer du sein, avec notamment, une implication forte, tant financière qu'humaine, dans l'incitation au dépistage. 10 salariés se sont mobilisés pour cette cause en octobre dernier au travers de la course "Sainte Victoire".



07. ETABLIR DES CONDITIONS DE TRAVAIL RESPECTABLES

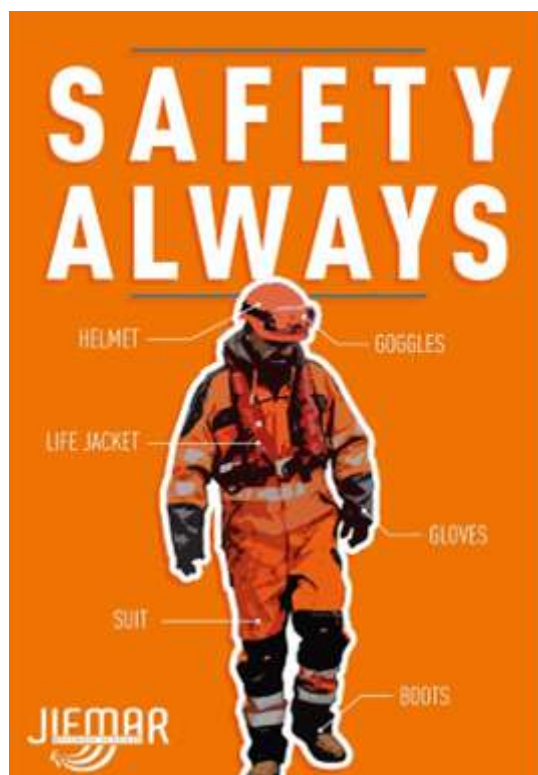
12. SECURITE

Au travers du service QHSE la compagnie a pour ambition d'instaurer auprès de tous ses collaborateurs une culture et une responsabilité HSE vis-à-vis de soi-même et des autres.

Tous les employés ont le droit, le devoir, de refuser ou d'arrêter tout travail qui pourrait être dangereux pour eux, leurs collègues, l'environnement ou les équipements.

L'objectif est de développer un engagement à tous les niveaux et ainsi faire en sorte que tout le monde soit acteur de la sécurité.

- > Mise à disposition d'EPI adaptés a toute situation pour parer à l'ensemble des risques rencontrés.
- > Equipements de protection généraux (lutte incendie, évacion...)
- > Une devise « Safety always ! » retrouvée sur l'ensemble des supports du groupe Jifmar.



13. OBJECTIF ZERO ACCIDENT

- > Un système de gestion des accidents, presque accidents, incidents, pistes d'améliorations via un logiciel (création interne) de traitement de Tickets informations (TI).

Une sensibilisation accrue à notre système de Ticket Incident qui facilite l'amélioration continue, et ce malgré les différents emplacements géographiques des bases opérationnelles et des navires de JIFMAR

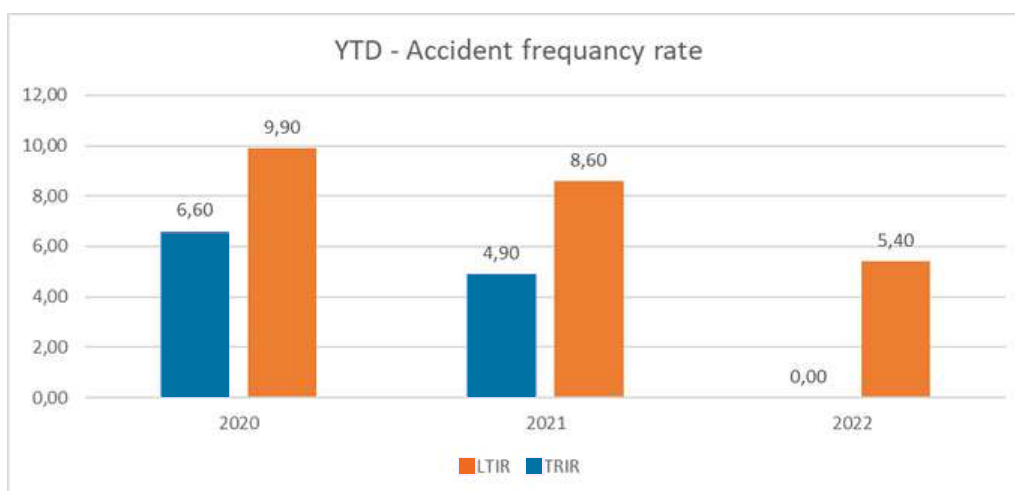
- > Une base documentaire sécurité (SMS)
- > Une politique de droit de retrait un cas de situation jugée dangereuse.



07. ETABLIR DES CONDITIONS DE TRAVAIL RESPECTABLES

14. NOS CHIFFRES

ACCIDENTOLOGIE



Depuis 2018, notre taux d'accidentologie ne cesse de décroître malgré l'augmentation de l'activité.
- 33% d'accidents avec arrêt recensés entre 2019 et 2020.

TYPES DE BLESSURES



Chutes

6



Coups

4

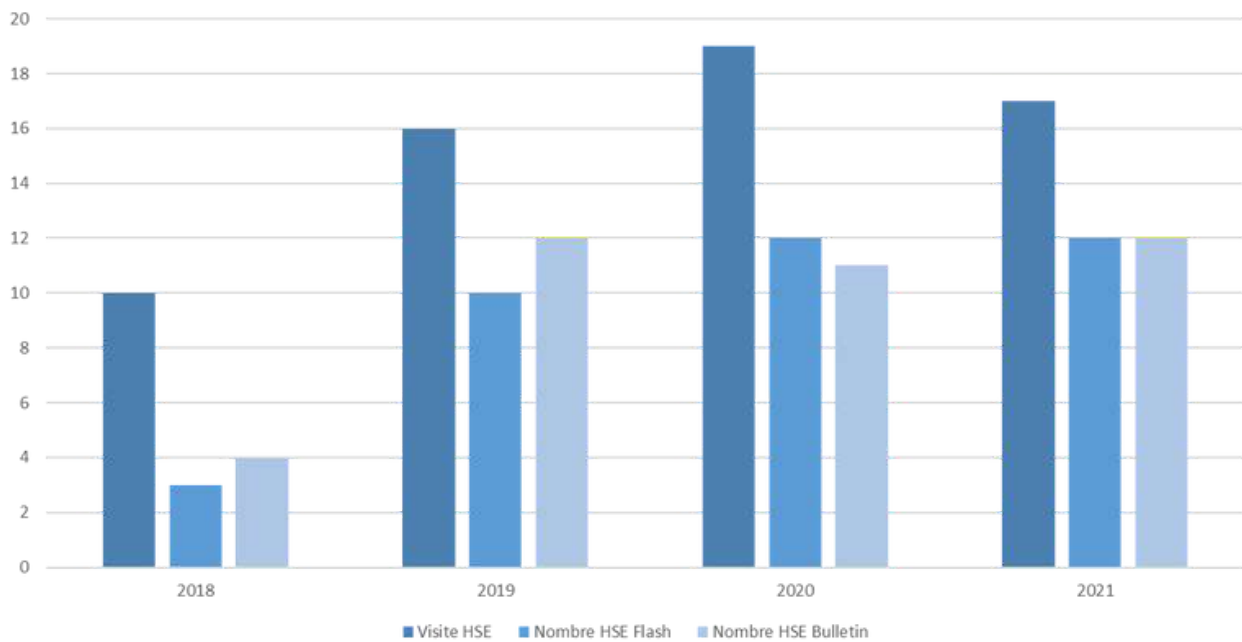


Coupures

1

07. ETABLIR DES CONDITIONS DE TRAVAIL RESPECTABLES

SENSIBILISATION SECURITE



07. ETABLIR DES CONDITIONS DE TRAVAIL RESPECTABLES

15. NOS DEMARCHES

Jifmar a signé et s'est engagé dans la Déclaration de Neptune (plus de 600 entreprises maritimes dans le monde) visant à mettre fin à la crise des relèves d'équipages sans précédent causée par la pandémie de la Covid-19.

Même si la situation s'est améliorée en 2021, le secteur du transport et des services maritimes fait actuellement face à de grandes difficultés opérationnelles au premier rang desquelles figurent une crise humanitaire en mer.

Les relèves d'équipages sont en effet très contraintes par les mesures de prévention sanitaires, par les fermetures de frontières et par le manque de transport aérien.

Cette déclaration définit quatre actions principales pour faciliter les relèves d'équipages et maintenir le fonctionnement des chaînes d'approvisionnement mondiales :

- > Reconnaître les marins comme des travailleurs clés et leur donner un accès prioritaire aux vaccins Covid-19
- > Établir et mettre en oeuvre des protocoles sanitaires de référence basés sur les meilleures pratiques existantes
- > Accroître la collaboration entre les exploitants de navires et les affréteurs pour faciliter les relèves d'équipages
- > Assurer la connectivité aérienne entre les principales plateformes maritimes pour les marins.





08. DEVELOPPER L'ETHIQUE

08. DEVELOPPER L'ETHIQUE

01. CHARTE ETHIQUE

La direction a décidé au travers d'une charte éthique de formaliser les valeurs dont chaque collaborateur doit s'imprégner dans le cadre de son travail et qu'il doit véhiculer autour de lui.

Jifmar est présent dans un grand nombre de pays animés par des cultures, des lois et de régimes politiques différents. Que ce soit en tant qu'entreprise ou en tant qu'individu, la règle fondamentale est avant tout le respect des lois et réglementations des pays dans lesquels l'entreprise intervient. Cette responsabilité éthique appelle également au respect des individus.

Face à un doute, un employé Jifmar aura à se poser les questions suivantes :

Est-ce légal?

La charte est-elle respectée ?

Serai-je à l'aise si ma décision était rendue publique en interne ou externe ?



02. PRINCIPES ETHIQUES

Respect des lois & des réglementations

- > Dans la lutte contre la corruption – Tolérance zéro.
- > Dans le respect des normes de qualité, d'hygiène, de sécurité et de protection de l'environnement.
- > Dans le respect des principes de libre concurrence.

Respect des Hommes

- > Respect des Droits de l'Homme, par l'Interdiction du travail des enfants et du travail forcé.
- > Respect des lois contre la discrimination, des dispositions réglementant la durée du travail et la rémunération, des lois prévoyant la représentation collective des salariés.
- > Conciliation du développement de la société avec le respect de l'environnement.

Respect des coutumes locales

- > Respect des traditions sociales et culturelles des communautés avec lesquelles nous opérons.



08. DEVELOPPER L'ETHIQUE

03. DIALOGUE ET TRANSPARENCE AVEC LES PARTIES PRENANTES

Pour créer de la valeur pour nos clients, nos partenaires, et pour la société, Jifmar collabore avec l'ensemble de ses parties prenantes afin qu'elles l'accompagnent dans la définition et la mise en oeuvre de ses stratégies.

Chaque année, les besoins et attentes des parties prenantes sont prises en compte via une analyse de risques qui permet à Jifmar de se poser les bonnes questions et mettre en oeuvre les plans d'actions correspondant. L'instauration d'un tel dialogue est représentative de notre démarche d'entreprise responsable.

PARTIES PRENANTES	MODE DE DIALOGUES
Collaborateurs	Site intranet, parcours nouveaux arrivants, actions de communication internes, entretiens annuels, bulletins sécurité, revue de capitaines, audit...
Clients	Site internet, code éthique, communication média et hors média, blog, newsletter, réseaux sociaux, enquête de satisfaction client, observation cards, formulaire de plainte...
Fournisseurs & sous-traitants	Formulaire de sélection, évaluations, charte des engagements responsables basée sur les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies
Actionnaires	Rapport d'activité et rapport RSE / Déclaration de Performance extra-financière, assemblée générale, réunions d'informations...

En lien avec ses engagements et afin d'assurer une totale transparence, Jifmar rend ses informations RSE accessibles à toutes ses parties prenantes via le présent rapport annuel. Pour les parties prenantes internes, la collecte des données sert de base à la définition des actions de progrès.

Le reporting des données est accessible sur tous les sites du groupe. Il permet le partage des informations et le suivi des performances. Nos fournisseurs critiques sont sélectionnés selon des critères précis afin de s'assurer d'un certain niveau de maîtrise des enjeux santé, sécurité, environnement et social. L'objectif est d'obtenir une continuité dans l'offre de service de JIFMAR sur les thématiques RSE.

08. DEVELOPPER L'ETHIQUE

04. CHARTE DES ENGAGEMENTS

Jifmar s'engage dans une politique responsable et demande à ses collaborateurs d'agir en faveur d'un développement durable. Jifmar adhère aux 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies. Chaque contrat ou partenariat passé avec les fournisseurs de la compagnie sont évalué selon les principes de cette charte des engagements.



DROITS DE L'HOMME

- > Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.
- > Veiller à ne pas se rendre complice de violations des droits de l'Homme.



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- > Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.
- > Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- > Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
- > Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



ENVIRONNEMENT

- > Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.
- > Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- > Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- > Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

LES ENGAGEMENTS DE JIFMAR ENVERS SES FOURNISSEURS

- > Mettre en place progressivement une démarche d'achats responsables (sélection de fournisseurs éco-responsables, demande de suppression des emballages plastiques, etc).
- > Traiter ses fournisseurs avec loyauté, honnêteté, équité et respect.
- > Respecter la confidentialité des informations commerciales et techniques.
- > Appliquer la transparence et la traçabilité tout au long du processus d'achat.
- > Prévenir les conflits d'intérêts.
- > Respecter les règles éthiques de comportement individuel.
- > Chercher à construire avec les fournisseurs des relations à long terme, dans une démarche d'amélioration continue et commune.



09. FINANCE RESPONSABLE & DURABLE

09. FINANCE RESPONSABLE & DURABLE

01. PROTOCOLE GHG

Le Protocole sur les Gaz à Effet de Serre - Protocole GES - ou the famous GHG Protocol est un protocole international proposant un cadre pour mesurer et gérer les émissions de gaz à effet de serre provenant des activités des secteurs privés et publics. Il permet de fournir des exigences et conseils aux entreprises et autres organisations qui préparent un inventaire de leurs émissions de GES. Il a été conçu pour 6 objectifs :

1

Développer des standards de calcul et de reporting acceptés à l'international

2

Préparer un inventaire vrai et juste des émissions de GES (organisations, villes, produits)

3

Simplifier et réduire le coût de l'inventaire

4

Produire des informations business pour construire une stratégie efficace pour gérer et réduire les émissions de GES

5

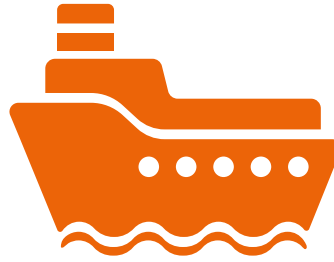
Donner les informations facilitant la participation à des projets GES volontaires ou obligatoire

6

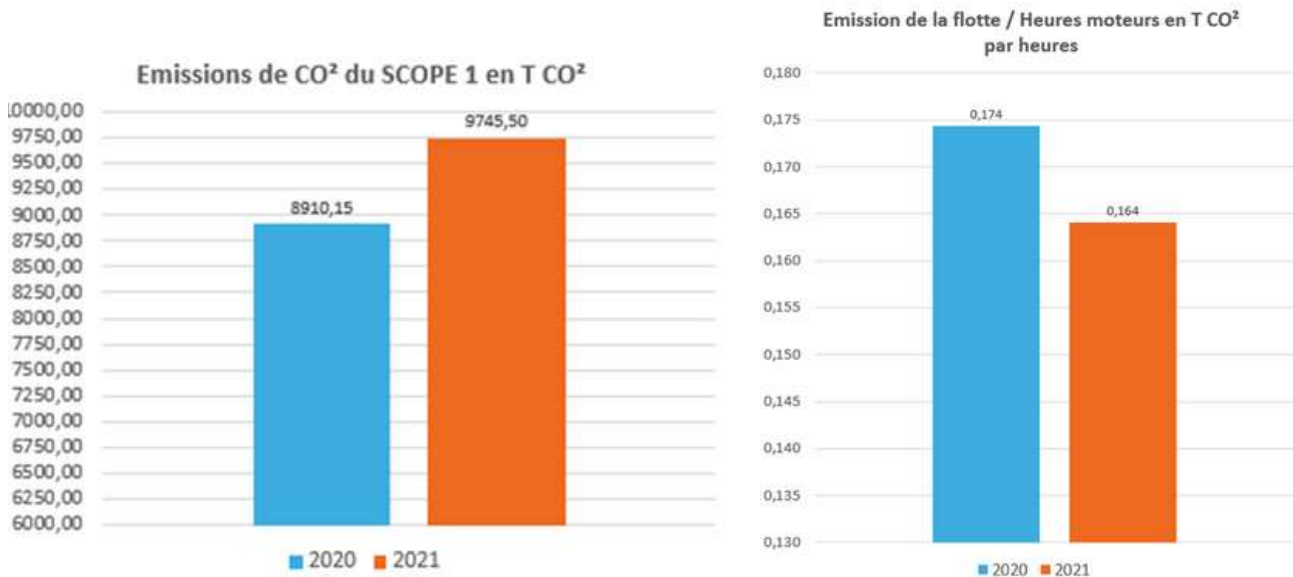
Améliorer l'intérêt et la transparence de la comptabilité GES et du reporting GES

09. FINANCE RESPONSABLE & DURABLE

02.SCOPE 1 - EMISSIONS DIRECTES



SOURCES MOBILES À MOTEUR THERMIQUE



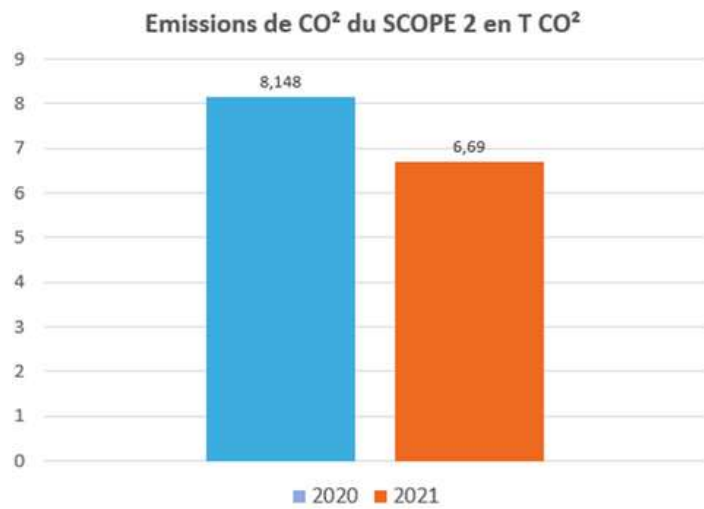
INTERPRETATION

Greenhouse gas emissions				
	DATA	2020	Variation	2021
SCOPE 1	1. Emissions des bateaux (CO ²) en T CO ² Calculé à l'aide des indicateurs du GHG	8910,15	9,38%	9745,50

09. FINANCE RESPONSABLE & DURABLE

02.SCOPE 2 - EMISSIONS INDIRECTES LIÉES À LA CONSOMMATION DE L'ÉLECTRICITÉ, DE LA CHALEUR OU DE LA VAPEUR NÉCESSAIRE À LA FABRICATION D'UN PRODUIT

> Emissions liées à la consommation d'électricité



INTERPRETATION

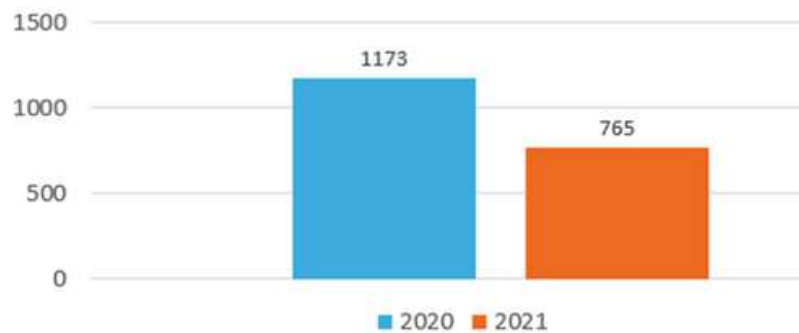
SCOPE 2	1.Consommation d'électricité 2.Consommation d'énergie bases et sièges	8,148	-17,89%	6,69
---------	--	-------	---------	------

09. FINANCE RESPONSABLE & DURABLE

03.SCOPE 3- AUTRES EMISSIONS INDIRECTES

- > Emissions liées à l'énergie non incluse dans les catégories 1 et 2
- > Achats de produits et de services
- > Immobilisation des biens
- > Déchets
- > Transport de marchandise
- > Déplacements professionnels
- > Actifs en leasing amont
- > Investissements
- > Transport des visiteurs et des clients
- > Transport des marchandises aval
- > Utilisation des produits vendus
- > Fin de vie des produits vendus
- > Franchise aval
- > Leasing aval

Emissions de CO² du SCOPE 3 en T CO²



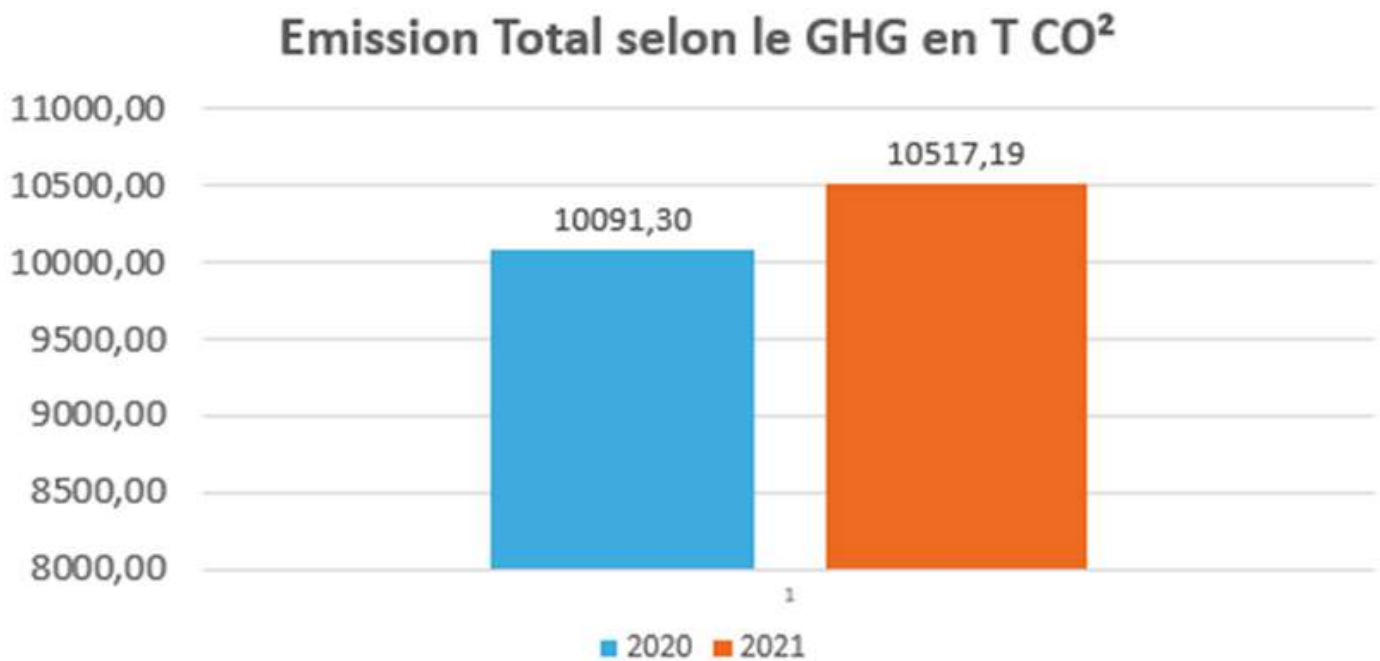
INTERPRETATION

SCOPE 3	1.Parc automobile de l'entreprise (Nombre de voitures/ Consommation des voitures, type de carburant) 2.Voyages professionnelles	1173	-34,78%	765
----------------	---	------	---------	-----

NB : Les données concernant les voyages professionnels en avion concernent l'année 2019 puisque l'année 2020 n'est pas représentative compte tenu de la crise du Covid-19.

09. FINANCE RESPONSABLE & DURABLE

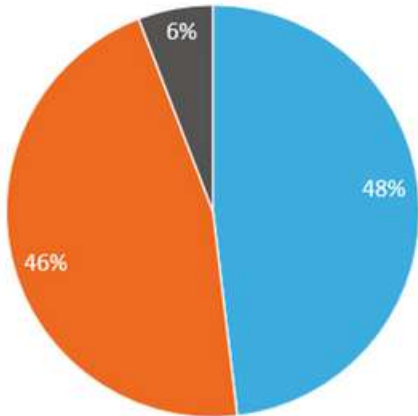
04. TOTAL GHG EN 2020 ET 2021



09. FINANCE RESPONSABLE & DURABLE

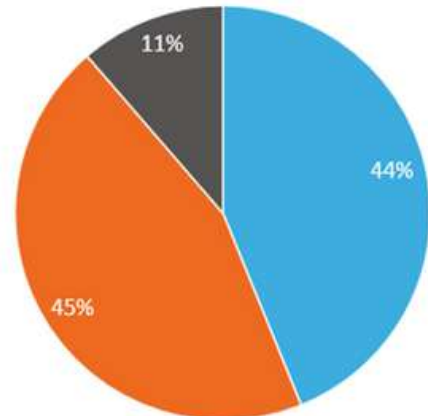
05. QUANTITE DE DECHETS PRODUITS EN M3

Déchets en 2020



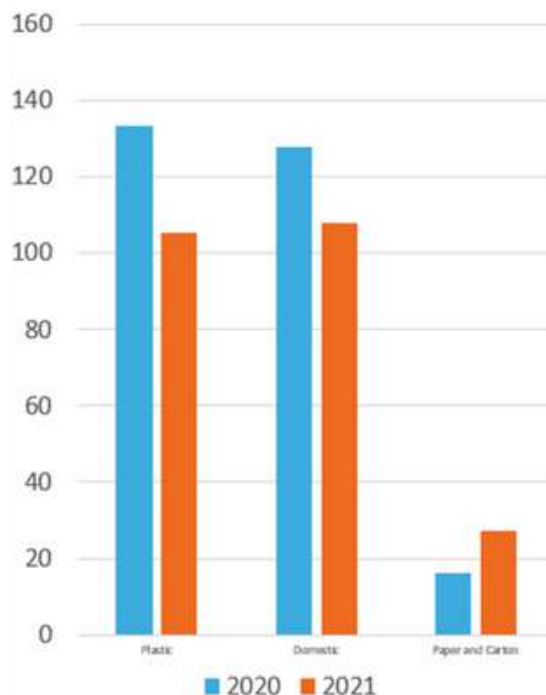
- Plastic
- Domestic
- Paper and Carton

Déchets en 2021



- Plastic
- Domestic
- Paper and Carton

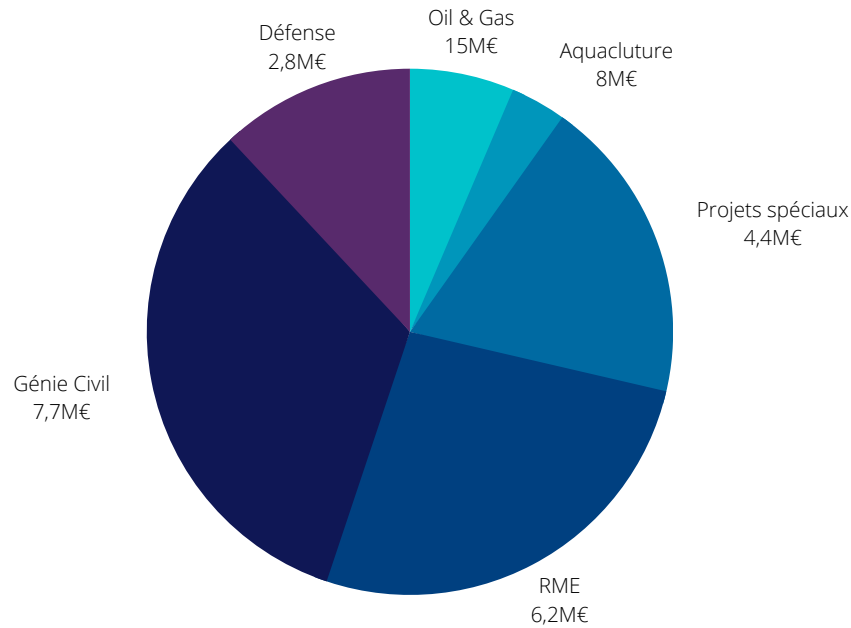
Comparaison des déchets 2020/2021



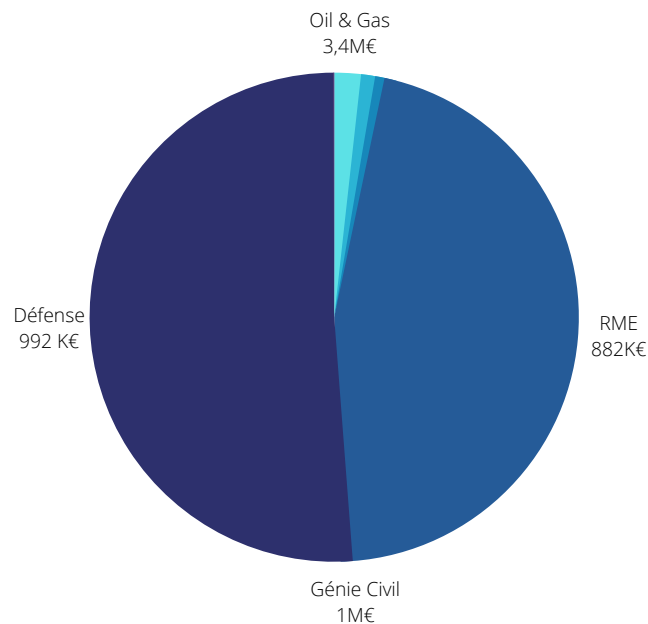
09. FINANCE RESPONSABLE & DURABLE

06.DECOMPOSITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

DECOMPOSITION DU CA PAR BU 2021

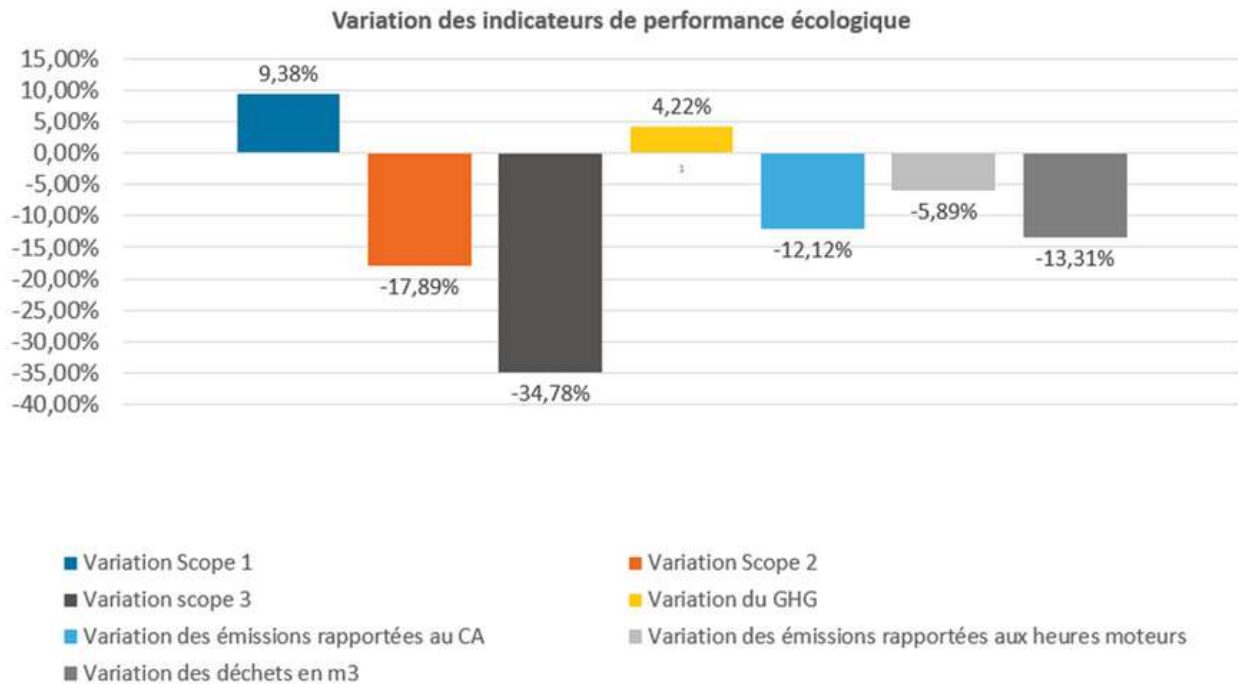


DECOMPOSITION DU CA PAR BU 1er TRIMETRE 2022



09. FINANCE RESPONSABLE & DURABLE

07.VARIATION DES INDICATEURS DE PERFORMANCE ECOLOGIQUE



09. FINANCE RESPONSABLE & DURABLE

08.POINTS NON APPLICABLES A L'ENTREPRISE

> Part des investissements dans des entreprises du secteur des énergies fossiles :

Nous sommes non concernés à ce stade, étant donné que l'entreprise n'investit pas dans des entreprises de ce secteur, cependant, la part du chiffre d'affaires réalisée dans ce secteur est conséquente et représentait environ 35% de ce dernier, on peut donc dire que la part de dépendance à ce secteur est très importante d'autant plus que la quasi-totalité des ressources énergétiques utilisées par l'entreprise sont des énergies fossiles.

On note néanmoins une volonté certaine de se détacher de cette dépendance en se tournant vers l'électrique, autant sur le parc automobile, que sur les bateaux actuels et également grâce au projet Canopée.

> Le GHG des actifs de l'entreprise :

Nous ne sommes pas concernés pour le moment. Pour l'obtenir, il faudrait réaliser le GHG de l'ensemble des filiales du groupe

> Part des investissements dans des entreprises menaçant la biodiversité :

Ici nous ne sommes pas encore concernés, puisque l'entreprise n'investit pas directement dans ce type d'entreprise, cependant, une partie de son activité peut être considérée comme nocive pour l'environnement dans une certaine mesure.

On peut notamment penser à celle liée aux énergies fossiles représentant 35% de son chiffre d'affaires, cependant, des projets sont menés en faveur de l'environnement et tendent à prendre de plus en plus d'ampleur, on note par exemple, le business unit « RME » (Renewables, power and telecommunication) qui représente actuellement 15,9% du chiffre d'affaires de l'entreprise.

L'activité « Salvage » visant à éviter la pollution de différents acteurs ne comporte pas de données chiffrées en termes de CA, cependant elle représente un facteur non négligeable de l'engagement de l'entreprise en termes de conscience écologique.

De plus, l'entreprise mène une politique stricte de diminution de déchets, visant à réduire son impact sur l'environnement, dans le but de minimiser le poids de son activité primaire qui par nature est voué à être polluante à ce stade.

Enfin, l'entreprise se tourne de plus en plus vers l'électrique comme dit précédemment et va même jusqu'à opter pour un « pilotage respectueux de l'environnement » de ces bateaux, en limitant leur vitesse afin d'émettre le moins de gaz à effet de serre possible.

09. FINANCE RESPONSABLE & DURABLE

09.BILAN

L'analyse portée sur la responsabilité sociétale et environnementale de l'entreprise a mis en exergue plusieurs points.

> On note tout d'abord que l'extrême majorité de ses émissions de gaz à effet de serre provient de son activité primaire, c'est-à-dire, de l'utilisation de ses bateaux. Malgré la quantité importante de CO2 que l'entreprise émet, il est nécessaire de nuancer ces données.

> Bien que les émissions globales aient augmenté entre 2020 et 2021, on note que cette augmentation est liée à l'accroissement de l'activité de l'entreprise. Cependant, cette augmentation est plus faible que la hausse du chiffre d'affaires.

L'activité de l'entreprise est donc proportionnellement moins polluante qu'antérieurement.

> Enfin, de nombreux projets respectueux de l'environnement ont été mis ou vont être mis en place, on pense notamment à la politique de réduction des déchets plastiques, l'électrification de la flotte ou encore et surtout, le projet Canopée qui servira de référence pour toutes les entreprises du secteur maritime en termes d'innovation technologique à conscience environnementale.

En conclusion, Jifmar Offshore Services est en bonne voie pour répondre aux exigences prévues par l'OMI visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre des entreprises du secteur maritime de 40% d'ici 2030 et de 50% d'ici 2050 par rapport aux données de 2008.



10. NOS AMBITIONS



NOS AMBITIONS

HOMOGENÉISATION DE LA CULTURE HSE

Dans une démarche de déploiement et d'homogénéisation de la culture HSE à bord de tout navire, une campagne de formation et de sensibilisation, notamment auprès de nos small craft et activité annexes (rov, plongée), va être lancée en 2022. La création d'un guide capitaine small craft et d'un SMS spécifique pour chacune des deux branches fin 2021 va nous permettre de fluidifier et faciliter cette campagne lors des visites terrains.

ALIMENTATION PLUS SAIN

Pour le bien-être de nos collaborateurs basés en Afrique centrale, au Gabon, et dans une démarche de développement de l'emploi des populations locales, la compagnie prévoit le déploiement de culture maraîchère sur place. Ce projet permettrait la production de fruits et légumes destinées à l'approvisionnement de nos marins et sédentaires tout en favorisant l'emploi de population locale.

ACTIONS SOLIDAIRES

La participation aux courses solidaires de lutte contre le cancer du sein et contre le cancer de la prostate reste un objectif notoire pour la compagnie. Une volonté forte d'intensifier l'implication et la mobilisation des collaborateurs Jifmar autour de ses actions solidaires s'instaure pour l'année 2022 et les années à venir.





NOS AMBITIONS

DIGITALISATION & FIABILISATION DES PROCESSUS

«Au niveau global, le World Economic Forum a annoncé dans un rapport que la digitalisation pouvait faire baisser à elle seule de 15 % les émissions de gaz à effet de serre, tout en optimisant la consommation énergétique.

C'est pourquoi la digitalisation contribuera à stabiliser le réchauffement climatique pour atteindre l'ambition de l'Accord de Paris et participer au monde « bas carbone » de demain.

Au niveau du site industriel, la maintenance et la sécurité sont considérablement améliorées. L'anticipation évite les arrêts-redémarrages qui sont sources de pollution, de consommation d'énergie et de matières premières, les pannes coûteuses, les sur-remplacements inutiles ainsi que les situations de crise potentielles.

Les industriels constatent généralement une réduction de 30% des coûts de maintenance, une amélioration de 25% de l'efficacité du personnel et une réduction de 25% des temps d'arrêt imprévus.

Cette digitalisation augmente ainsi l'efficacité énergétique et la durée de vie des équipements sur le long terme en stimulant la circularité tout au long de l'ingénierie et des opérations pour maximiser les performances durables. Cette compréhension approfondie des données assure une résilience et une durabilité inégalées. » (source FORBES)

GMAO 2.0 & SMART SHIP

Depuis 2018, Jifmar a mis en place des plans de maintenance assistés par ordinateurs sur l'ensemble de ses équipements. Cet outil a permis de fiabiliser et structurer la maintenance des navires. Le taux de disponibilité de la flotte approche les 98% annuellement. Outre le fait de sécuriser nos navires par la réduction de pannes, l'économie de carburant a été nettement améliorée via un entretien préventif accru. En 2022, pour aller encore plus loin dans la performance opérationnelle et énergétique, Jifmar lance un programme « smart ship ». Avec deux navires tests, c'est plus de 200 capteurs qui vont être installés à bord pour monitorer les vibrations, températures, débits... L'objectif est de piloter plus précisément la maintenance et les émissions de CO2 et surtout d'orienter notre stratégie vers la maintenance prédictive. Ce programme est lancé en partenariat avec la start up FALCO.

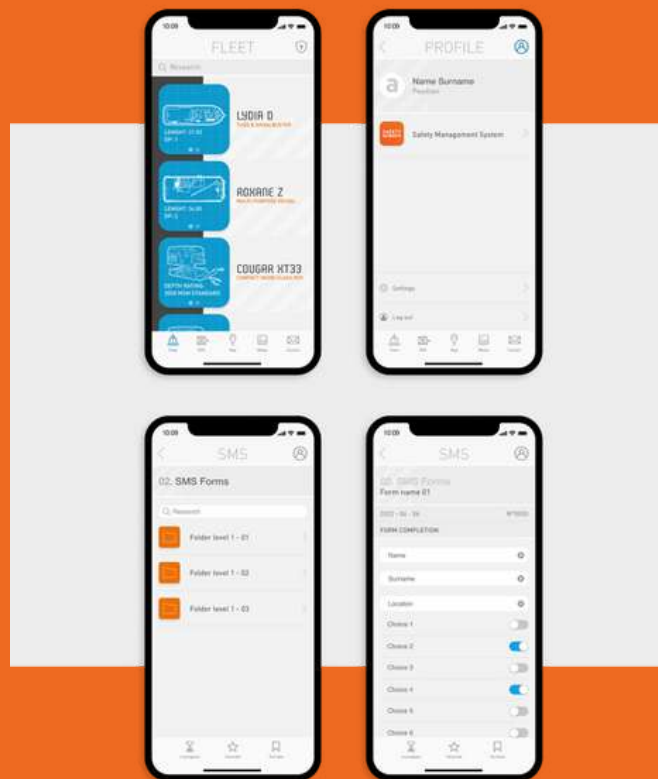
 **FALCO**[®]
www.falco.com



NOS AMBITIONS

SMS DIGITALISATION

En 2022, JIFMAR lance la digitalisation des processus HSE. L'ensemble de la documentation et des outils va être transposé dans un outil numérique accessible par tablette. Cette application est développée par notre service informatique dans le but d'adapter l'outil à nos processus. Cette évolution technologique va permettre d'améliorer l'efficacité des processus de maîtrise des risques afin d'assurer la sécurité des collaborateurs ainsi qu'une réduction importante de la quantité de papier utilisée.



Avec cette solution 2.0, c'est plus de 25 000 impressions en moins par an pour la compagnie, ainsi qu'un confort de travail pour les opérateurs à bord des navires.



NOS AMBITIONS

FUEL MONITORING

Jifmar s'engage en 2022 à monitorer et piloter les consommations de fuel à bord des navires. L'objectif étant de contrôler et d'améliorer les bonnes pratiques visant à réduire les émissions de CO2.

JOURNEE MONDIALE DE L'ENVIRONNEMENT

Jifmar organise en 2022 une journée de sensibilisation et de ramassage des déchets sur le littoral méditerranéen en impliquant plusieurs acteurs du secteur maritime. L'objectif est de créer une synergie collective autour de la prévention contre la pollution marine.

ECO-CONDUITE

Dans le but de réduire nos émissions CO2, Jifmar s'engage dans la formation des salariés à l'éco-conduite. Cette formation théorique et pratique a pour objectif de réduire entre 10% et 20% la consommation des véhicules thermiques / hybrides de la compagnie.

GREEN IT

Jifmar a pour ambition d'orienter son management informatique vers un système « d'informatique durable » en agissant sur la pollution engendrée par la consommation d'énergie ou par les déchets toxiques issus du matériel obsolète changé trop fréquemment. Sensibilisation du personnel sur la gestion des mails, recyclage efficace du parc informatique ou moteur de recherche écoresponsable sont des exemples d'axes d'orientation de la compagnie pour l'année 2022.

VISION 2030

La stratégie initiale de l'OMI concernant la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) a été adoptée en avril 2018. Cette Stratégie fixe deux objectifs intermédiaires. Le premier est de réduire les émissions de CO2 par activité de transport d'au moins 40% d'ici 2030, en poursuivant les efforts en vue d'atteindre une réduction de 70% d'ici 2050. Cet objectif ambitieux est aussi celui de Jifmar. Pour cela, plusieurs projets de recherche et de développement sont en cours afin de déterminer techniquement et stratégiquement une technologie permettant d'atteindre les objectifs et préserver l'environnement.



11. BILAN

1 Gouvernance	2019	2020	2021
Gouvernance opérationnelle (Nombre de membres)	10	9	9
Part de femmes (%)	10	11	11
Gouvernance actionnariale			
(Nombre de membres)	5	5	5
Part de femmes (%)	20	20	20
Part d'indépendant (%)	40	40	40
Code éthique	Oui	Oui	OUI
Certifications	ISO 9001 ISM MASE	ISO 9001 ISO 45001 ISM MASE COVID	ISO 9001 ISO 45001 ISO 14001 ISM MASE COVID
Politique de sécurité des systèmes d'informatique	Oui	Oui	Oui
RSE abordée au COMEX / CA / CS	Non	Oui	Oui
Politique RSE (Charte / engagement)	Non	Non	OUI
Responsable RSE	Oui	Oui	Oui
Litiges déontologiques	Non	Non	Non
2 Social			
Effectif physique (au 31/12)	277	273	314
Part d'effectif en France (%)	71	69	58
Part de CDI (%)	53	77	72
Part de femmes (%)	9	10	11
Turnover (%)	84	39	23
Création d'emploi	35	-4	35
Taux d'absentéisme (%)	2	2	1,25
3 Sécurité			
Taux de fréquence des accidents du travail (Avec arrêt)	22,1	20,4	12,97
Taux de fréquence des accidents du travail Opérationnel	10	6,6	4,9
Moyenne sectorielle (TF AT)	17	17	17
Taux de gravité des accidents du travail (Avec arrêt)	0,19	0,27	0,25
Moyenne sectorielle (TG AT)	1,2	1,2	1,2
Accidents mortels	0	0	0
Salariés formés (%)	52	28	31
Part de salariés actionnaires (%)	2	2	2
Protection social non obligatoire	Oui	Oui	Oui
Litige sociaux	Oui	Oui	Non
4 Environnement			
Performance Carbone (CO2 Navire / Profil Opérationnel)	N/À	226	203,1
Production de déchet plastiques (M3)	N/À	133	105
Performance Carbone / Déplacement Pro (CO2/Employé)	5	2,2	2,3