

BOOK
ALICE
BOUBETRA

EVENTS/PRESS

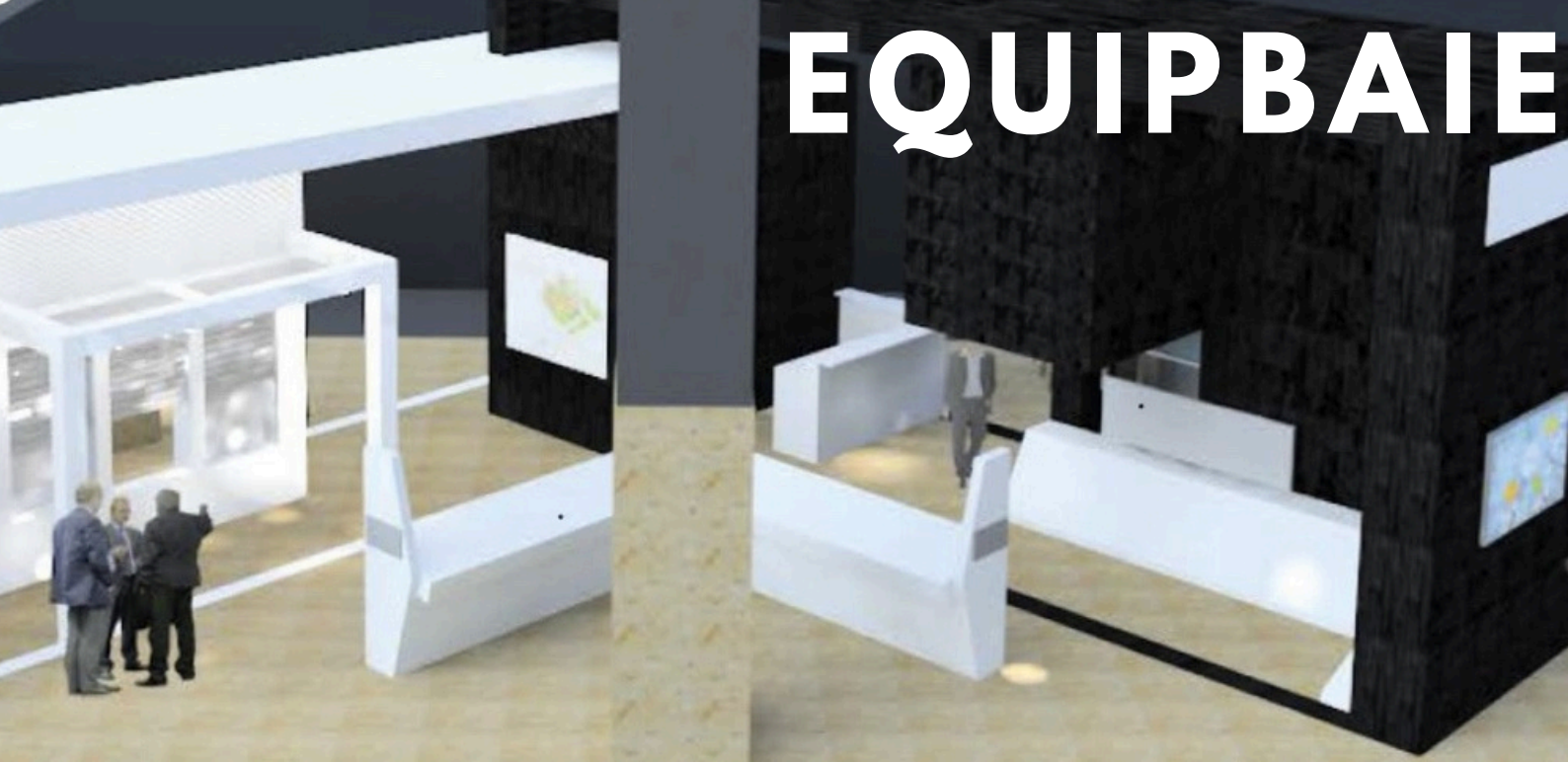
www.alice-boubetra.com/us
hello@alice-boubetra.fr
+ 33 (0)6.16.74.25.63



**84% of companies
note an increase of
their sales following
a participation to a
trade fair**

EXHIBITIONS

EQUIPBAIE



Name of the event : EQUIPBAIE

Type of event : Professional exhibition

Place: Paris, Porte de Versailles

Type of booth : One one level

Surface : 250m²

Exhibitors : 400

Number of visitors : 20.000

Total organization of the Equipbaie trade fair, including stand design, catering, internal and external logistics, stand assembly and dismantling, service provider management, budget monitoring, event communication and post-event monitoring.

Some words on Equipbaie :

EQUIPBAIE-MÉTALEXPO is a human-sized event organized in Paris. It attracts 400 exhibitors and more than 20,000 professional specialists in closing, sun protection, window and their equipment.





Name of the event : ARCHITECT@WORK

Type of event : Professional exhibition

Place : Paris, Porte de la Villette

Type of booth : On one level

Surface : 4m², identical for all the participants

Exhibitors : 272

Number of visitors : 6.500

Total organization of the ARCHITECT @ WORK trade fair, including stand design, internal and external logistics, stand assembly and dismantling, service provider management, budget monitoring, event communication and post-event monitoring.

Some words on Architect@Work :

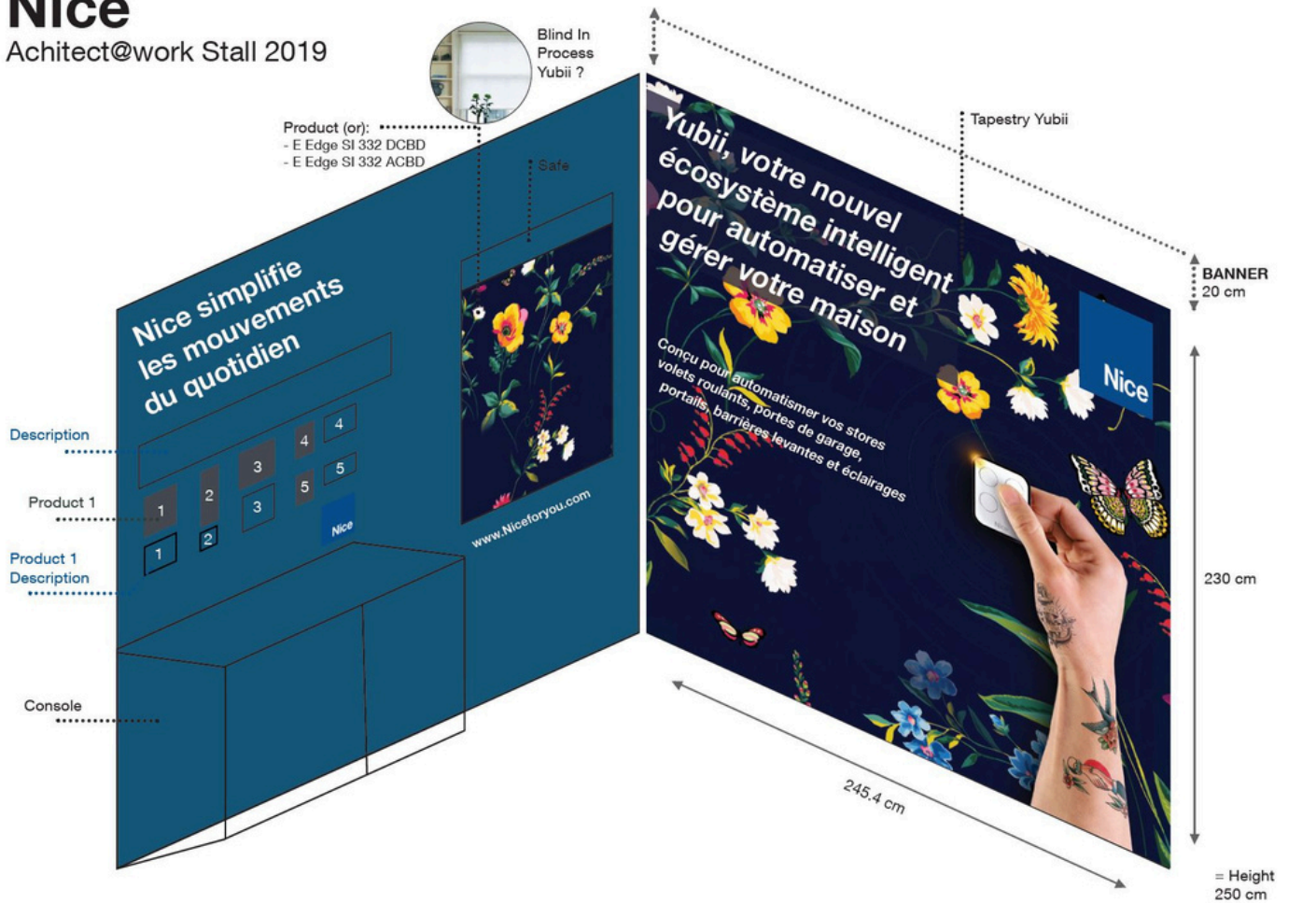
Architect At Work presents the product innovations of the construction industry. This concept is reserved for architects, interior architect but also for construction economists and design offices.



Booth

Nice

Achitect@work Stall 2019



Mock-up booth



SEMINARS

A white motorboat named 'L'ILLENNE' is shown on the water, filled with people. The boat has a purple sign on its side and a French flag at the stern. The text 'INTERNAL SEMINAR' is overlaid in large white letters on the left side of the image.

INTERNAL SEMINAR

Name of the event : SUMMER PARTY

Type of the event : Internal seminar

Place : Marseille

Number of participants : 115

Organization of our annual internal convention. Management of the whole event, concept, meeting and reception place, catering, entertainment, accommodation management, transport and transfer management between meeting place and evening.





INTERNAL SEMINAR



Name of the event : NICE TO MEET YOU TOUR 2019

Type of event : Itinerant Seminar

Place : Aubagne, Bordeaux, Angers, Paris, Lyon

Number of participants : 110

Organization of our annual internal convention. Different concept this time because it is a national traveling convention with 4 stops: Bordeaux, Angers, Paris, Lyon. All the managers of each department went to meet the sales force of each area.

Management of the whole event, concept, place of meetings and receptions, catering, entertainment, accommodation management, transport management between each step (bus, train, plane).





COMMERCIAL CHALLENGE

Name of the event : FERRARI CHALLENGE

Type of event : Incentive clients

Place : Franciacorta, Italy

Number of participants : 15

Organization of a commercial challenge to reward and retain our installer customers. Commercial challenge set up over 30 days, if a certain turnover was reached on the time lab, the client won a unique F1 driving experience on circuit with a former F1 racer, Giancarlo Fisichella.

Management of the whole event, setting up of the challenge, announcement of the results to the winners, search for accommodation, transport, Ferrari activity, organization of the kart endurance activity, F1 racer partnership.





Name of the event : YUBII

Type of event : Product launch to the press

Place : Milano, Italy

Number journalists : 4

Organization of a press trip to Milan in order to introduce a new ecosystem of products to the specialized press.

Management of the whole event, sending invitations to journalists, support for journalists from Paris, airport transfer to hotel, dinner, support for the press event, post event follow-up, proofreading of press articles, media coverage.

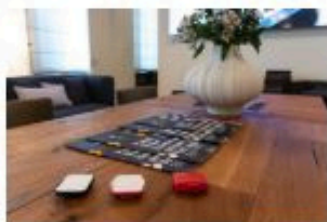


Domotique : avec Yubii, le groupe Nice vise le milliard d'euros de chiffre d'affaires



Célia Garcia-Montero
JDN

Mis à jour le 03/07/19 16:51



L'entreprise italienne, spécialisée dans l'automatisation de la maison, développe sa stratégie autour de l'interopérabilité de ses produits.

Comment dégraisser facilement votre micro ondes ?

EN SAVOIR PLUS

PROPOSÉ PAR CAROLIN

Yubii, c'est sous ce nom que le groupe Nice lance ce début juillet son écosystème pour la smart home. Fondée en 1993 à Oderzo, dans la province de Trévise, l'entreprise italienne s'est spécialisée dans les automatismes de la maison pour permettre le contrôle des portails ou des volets. Les télécommandes de l'écosystème Yubii permettront aux utilisateurs de savoir à distance si leur garage est bien fermé par exemple et de recevoir une confirmation d'un ordre d'ouverture aux moyens de signaux tactiles et lumineux.

L'ambition de Yubii est également de faire communiquer l'ensemble des objets connectés de la maison. L'allumage des lumières du jardin pourra ainsi être programmé avec l'ouverture de la porte du garage. "Avec Yubii, nous voulons proposer une gamme complète de solutions car c'est en ayant une réponse à toutes les demandes de scénario que l'on sera attractif auprès des consommateurs finaux. C'est de cette manière que l'on se différenciera des acteurs présents sur le marché, spécialisés dans un domaine uniquement, explique Franck Pichereau, président de Nice en France. Première étape de cet écosystème : le lancement en mai dernier d'une gateway dénommée Core, qui contrôle capteurs, alarmes ou volets de l'habitat.





**We keep
in
touch !**

Alice BOUBETRA
www.alice-boubetra.com/us
hello@alice-boubetra.fr
+ 33 (0)6.16.74.25.63